

## ЗАЯВКА

### для участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»

#### 1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

Полное наименование образовательной организации: Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 35 Невского района Санкт-Петербурга (далее – ГБДОУ № 35).

ФИО руководителя ОУ: Архипова Елена Алексеевна

Контактный телефон/факс: (812) 618-78-92

Адрес электронной почты ОУ: [ds35neva@mail.ru](mailto:ds35neva@mail.ru)

Адрес сайта ОУ в Интернете: <http://35.dou.spb.ru>  
<http://35.dou.spb.ru/innovatsii-kachestvo-i-kreativnye-resheniya>

Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс Реализация инновационного проекта «Образовательный интегрируемый ресурс «Инновации: качество и креативные решения» (01.09.2023 – 31.05.2024) в иной форме ([см. Приложение 1 рекомендация от ИМЦ](#))

#### 2. Информация о продукте инновационной деятельности

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности **Образовательный интегрируемый ресурс (ОИР) «Инновации: качество и креативные решения»**

2.2. Авторы продукта инновационной деятельности Архипова Е. А., заведующий ГБДОУ № 35 Невского района Санкт-Петербурга  
Дмитриева С.В., старший воспитатель ГБДОУ № 35 Невского района Санкт-Петербурга  
Долматова Л.А., старший воспитатель ГБДОУ № 35 Невского района Санкт-Петербурга  
Залукаева М.Д., старший воспитатель ГБДОУ № 35 Невского района Санкт-Петербурга  
Нефедова И.Г., воспитатель ГБДОУ № 35 Невского района Санкт-Петербурга

2.3. Форма продукта инновационной деятельности (программа, учебно-методическое пособие, методические рекомендации, электронный образовательный ресурс и т.п.). Продукт представляет собой образовательный интегрируемый ресурс (далее – продукт или ОИР), который предназначен для внутриорганизационного обучения и располагается на сайте Государственного бюджетного дошкольного образовательного учреждения детского сада № 35 Невского района Санкт-Петербурга (далее – ГБДОУ № 35). Представляет собой цифровое пространство, включающее структурированные электронные документы, авторское пособие «Секреты инноваций», которое является продолжением ОИР, электронные образовательные продукты и материалы по трем разделам: методический ["Учимся мыслить инновационно"](#); практический [«Инновации отличают лидера»](#); информационный [«Изменяя будущее»](#).

#### 2.4 Номинация

2.4.1.	«Инновации в области обучения»	
2.4.2.	«Инновации в области воспитания»	
2.4.3.	«Инновации в области работы с одаренными детьми»	
2.4.4.	«Инновации в области инклюзивного и специального образования»	
2.4.5.	«Инновации в управлении образовательной организацией»	*
2.4.6.	«Инновации в образовании взрослых»	

## **Описание продукта инновационной деятельности**

### **3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности**

ОИР «Инновации: качество и креативные решения» разработан для преодоления одной из важных проблем в образовании – непринятия нововведений педагогами. Управление процессом, в значительной мере, позволяет решать задачи инновационного развития коллектива и образовательного учреждения в целом.

**Основная цель создания и применения:** сделать процесс инновационного развития ключевым правилом и нормой деятельности в ОУ как осмысленное и рациональное изменение, включая стиль деятельности педагогов и специалистов в логике повышения качества дошкольного образования на основе эффективного управления. Так как функционирование учреждения в режиме развития может быть осуществлено только комплексно: через приобретение новых знаний, освоение алгоритмов творческого мышления, создания условий разработки и применения ИОП, представления их на независимую экспертизу и распространение опыта.

Продукт обеспечивает процесс четкими механизмами и инструментами деятельности за счет взаимосвязи всех элементов, четкой логики маршрута: от знания (раздел 1), через изучение уже имеющегося опыта (раздел 2) и освоение его к расширению границ пространства компетенций (раздел 3). Информация в продукте опирается на научные представления, методические и практические разработки, 10-летний опыт работы в логике инновационного развития образовательной организации.

Реальные достижения и показательный опыт побед коллег и организации в конкурсах улучшает, изменяет ситуацию инерции в обучении, воспитании и развитии дошкольников; совершенствует пространство взаимодействия с семьями воспитанников – тем самым расширяя масштаб инновационного движения в ОУ.

### **3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации,**

Продукт направлен на развитие особых компетенций не только педагогов, но и управленцев ОУ: во-первых, реализуются все основные функции управления: от планирования, проектирования занятий, их организации и регламентации, контроля функционирования ресурса (изменения и пополнения материалов, информации, выбора для применения), во-вторых, осуществляется процесс самообразования при анализе и подготовке, проведении занятий с разработанными материалами, в-третьих, полученные знания, умения и навыки активно применяются в содержательном и организационном управлении для повышения качества образования. Поэтому целесообразнее его отнести к номинации «Инновации в управлении образовательной организацией».

**3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных продукту инновационной деятельности (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.н.), сопоставление найденных аналогов с продуктом инновационной деятельности, выводы (с указанием отличий продукта инновационной деятельности от аналогов).**

Оценивание осуществляется по критерию соответствия названия, содержания и оформления.

Аналоговый анализ показал:

1) основные ответы на запрос «по названию» относятся к сфере рекламы и продвижения продуктов;

2) изученные ресурсы не отражают комплексное решение проблемы инноваций в образовании. Одни размещают продукты инновационных конкурсов, отдельных педагогических разработок; другие – дают фрагментарную теорию (например, АНАSLIDES (<https://ahaslides.com/ru>) представляет 15 инновационных методов обучения с руководством и примерами | Лучшее в 2024 году). Но материал, частично информация доступна в научных статьях, пособиях и учебниках, например, на сайтах издательств

(типа Юрайт) или научных электронных библиотеках (**Elibrary.ru**), что требует времени и сил для поиска сведений.

Таким образом, полных аналогов ОИР «Инновации: качество и креативные решения» в литературе, интернет-ресурсах, а также на сайтах других ОУ – не найдено.

Новизну продукта (ОИР) определяет в содержательном плане: системно-комплексный подход (от теории через практику к опыту и саморазвитию) с опорой на авторский методический инструментарий (раздела 1) и реализованные авторские ИОП двух уровней (управленческого и педагогического) в разделе 2. А также, освещение проблемы в логике авторских подходов:

1) к теории вопросов о сути и содержания явления «инновации в образовании» – пособие «Секреты инноваций» в разделе 1;

2) диагностики в логике развивающего оценивания – пособие «SMART-мониторинг...» и аналогичный ресурс в разделе 2 (управленческий уровень);

3) подходов к креативному и проектному обучению – пособие «Проектирование педагогической поддержки...» в разделе 3.

Техническую специфику продукта отражает продуманные гиперссылки на взаимосвязанные материалы и интерактивные содержания представленных авторских разработок. Такой подход повышает продуктивность работы с ОИР и его востребованность.

Общественное признание практики применения продукта, получено в ходе реализации районных инновационных проектов в рамках наставничества, внутриорганизационного обучения коллектива, в работе стажировочной площадки, распространения опыта при организации и проведении различных мероприятий на базе организации.

Его реализация способствует решению актуальной педагогической проблемы «развития инновационного поведения педагогов». целенаправленно преобразуя активность сотрудников ОУ в заявленном направлении, что также отражает позитивный ответ на современные образовательные вызовы.

#### **3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.**

Продукт позволяет объединить всех участников образовательного процесса, развивая ценностно-смысловые и личностно-нравственные ориентиры, формирует убежденность в верности предпринимаемых действий, углубляет знания и способствует совершенствованию практики, расширяет опыт, который приобретается в сфере разработки, осуществления, представления и продвижения собственных инновационных идей.

Табл. 1.

Нормативное правовое обеспечение реализации продукта «Инновации: качество и креативные решения»

№ п/п	Наименование нормативного правового акта	Обоснование
1.	Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года (В редакции указов Президента Российской Федерации от 19.07.2018 № 444, от 21.07.2020 № 474)	Продукт соответствует нормативно-правовому акту, задающему стратегические ориентиры, в том числе, в сфере образования и воспитания подрастающего поколения
2.	ФЗ от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с	Продукт соответствует одержит общие требования к организации образования, воспитания и развития обучающихся в

	01.09.2024) в ст. 2 по вопросам воспитания обучающихся	РФ
	ст. 20 «Экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования» идей инноватики в ОУ.	Продукт соответствует приоритетам модернизации в ходе целенаправленного управления инновационной деятельностью в ОУ,
3.	Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. N 1155 г. Москва «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования»	Продукт соответствует совокупности обязательных требований к дошкольному образованию в РФ при реализации образовательной программы дошкольного образования
4.	Указ Президента РФ от 29.05.2017 № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»	Продукт соответствует ценностным приоритетам благополучия детей и семьи, определенных в качестве важнейших приоритетов государственной национальной политики Российской Федерации
5.	Распоряжение Правительства РФ от 25 августа 2014г. № 1618-р «Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года»	
6.	Национальный проект «Образование» на 2019-2024 г.	Продукт соответствует достижению национальной цели Российской Федерации, определенной Президентом России В. В. Путиным, как «обеспечение возможности самореализации и развития талантов». Одна из главных целей – «воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций». Представляемый проект в полной мере отвечает данной цели и соответствует задачам следующих проектов: «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда» и «Патриотическое воспитание».

Отдельные элементы продукта, такие как: теоретические материалы, практические задания, информационно-методические материалы (презентации с инфографикой) активно используются при подготовке и проведении районных семинаров в рамках районных проектов: «Пространство инноваций» и «Семейное образование» Программы развития системы образования Невского района Санкт-Петербурга; при организации на протяжении 4-х последних лет (2021-2024г.г) работы площадок Петербургского международного образовательного форума на базе ГБДОУ №35 с привлечением в качестве партнеров образовательные учреждения района.

Благодаря применению продукта значительно расширился коллектив творческой группы, повысилась активность участия педагогов в инновационном движении, что

благоприятно влияет на улучшение качества дошкольного образования. Подтверждением служат награды и иные достижения организации. Например, победы на Всероссийском уровне в конкурсах «Лучшие детские сады России» 2020г; «Воспитать человека» 2021г; «Воспитатель России» 2022г. В городских конкурсах: «Диссеминация передового педагогического опыта...» 2022г и 2023г. Победы в районном конкурсе инновационных образовательных продуктов "Образовательные инновации Невского Района Санкт-Петербурга" в 2017г, 2022г, 2023г. лауреат 2021г. Педагоги стали победителями районного конкурса «Мир в твоих руках» (Гран-при) в 2017г, 2022г, 2023г; «Калейдоскоп профессий» в 2023г, «Петербургская весна» в 2023г; конкурса методических разработок «Знания с доставкой на дом» в 2023г; «Пространство новых идей» в 2022г; «ВебПеликан-2019»; «Покорители вселенной» в 2021г. Руководитель организации – Архипова Е.А. приняла участие в конкурсе «Лидер в образовании» в 2019г., а в 2023г стала лауреатом с проектом «Национальный проект образование в деятельности ДОУ: интегрированная система управления и качества».

### **3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования продукта инновационной деятельности, в иных образовательных организациях.**

Продукт полностью готов к внедрению в практику, легко доступен, удобен, понятен и прост в применении, обладает высокой степенью вариативности. Он представляет собой комплекс продуктивных решений, дополняющих систему целенаправленного развития инновационной деятельности в образовательных организациях Санкт-Петербурга, так как содержит готовые к работе инструменты и механизмы (раздел 2 и 3), ответы на актуальные теоретические и практические вопросы по теме (разделы 1 и 3).

Он размещен на официальном сайте организации, доступен по ссылке для ознакомления и скачивания.

Табл. 2.

#### SWOT- анализ

<b>Сильные стороны</b>	<b>Возможности</b>
<p>1. Позволяет преодолеть стереотипы поведения педагогов, инертность деятельности, скепсис в отношении участия в инновационном движении.</p> <p>2. Преодолевается представление части педагогов о том, что достижения никому не важны, их не оценивают и не видят (в первую очередь – руководители организации) за счет представления передового опыта на мероприятиях различного уровня и в конкурсах.</p> <p>3. Обладая свойствами оптимальности и достаточности информационного и научно-методического сопровождения, значительно уменьшает ресурсные затраты: труда, времени, материалов, интеллектуальных усилий.</p> <p>4. Нейтрализует проблему недостаточной профессиональной экспертизы инноваций, наглядно демонстрируя один из вариантов решения её.</p> <p>5. Структурирует и предлагает конкретные алгоритмы деятельности</p>	<p>1. Демонстрация опыта и достижений на педагогических советах, проведение внутриорганизационных конкурсов.</p> <p>2. Индивидуальные собеседования с коллегами из творческой группы, научным руководителем, администрацией.</p> <p>3. Индивидуальное приглашение к сотрудничеству и на заседания творческой группы.</p> <p>4. Специально подготовленные просьбы об оказании помощи в конкретных делах.</p> <p>5. Благодарность и поощрение за выполненную работу, демонстрацию творческого потенциала и профессионального мастерства.</p> <p>6. Овладение педагогическими работниками навыками использования современных технологий.</p> <p>7. Применение механизмов стимулирования для апробации и внедрения инновационных форм педагогической работы.</p> <p>8. Преодоление личностной «зажатости» и</p>